



PRESSE-INFORMATION

19. DEZEMBER 2019

ECE plant Mixed-Use-Konzept in Budapest

Die ECE plant auf einem 35.000 qm großen Grundstück in Budapest ein Stadtquartier mit Büros, Hotel, Gastronomie und Einzelhandel.

Die ECE hatte auf dem Grundstück ursprünglich ein Shopping-Center realisieren wollen. Trotz großer Unterstützung von Stadt und Bezirk war es jedoch nicht möglich, die erforderliche Ausnahmegenehmigung vom sogenannten „Plaza-Stop“-Gesetz zu erhalten. Die ECE hat sich daher mit den Vertretern des Bezirks jetzt darauf verständigt, ein gemischt genutztes Stadtquartier zu entwickeln.

Der Geschäftsführer der ECE Ungarn, Christoph Augustin: „Auf der einen Seite bedauern wir dies sehr, weil wir auch vom Mietermarkt eine sehr positive Resonanz für unser Projekt bekommen hatten. Der Einzelhandel entwickelt sich in Ungarn derzeit sehr gut, alleine in den ersten drei Quartalen 2019 konnten wir im Umsatz fast um sieben Prozent zulegen. Wir sehen jedoch gute Chancen, Teile der geplanten Einzelhandelsentwicklung in den neuen Konzeptansatz zu integrieren. Und wir sehen an dem Standort großes Potential für ein attraktives Stadtquartier.“

Über die ECE

Die ECE realisiert große Immobilienprojekte wie Shopping-Center, Konzernzentralen, Bürohäuser, Industriebauten, Logistikzentren, Hotels und Stadtquartiere und ist mit rund 195 Einkaufszentren im Management (davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten sowie mehr als 55 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement) und Aktivitäten in zwölf Ländern einer der größten Betreiber von Shopping-Centern in Europa. Die von der ECE im Auftrag der jeweiligen Eigentümer betriebenen Center haben ein Marktwertvolumen von insgesamt rund 32,3 Mrd. Euro. Jeden Tag besuchen etwa 4,1 Mio. Kunden die Center der ECE, in denen ca. 20.000 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt rund 7 Mio. m² einen Jahresumsatz von etwa 22,3 Mrd. Euro erwirtschaften. Mit Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und das Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. 1965 von Versandhauspionier Professor Werner Otto (1909-2011) gegründet befindet sich die ECE bis heute im Besitz der Familie Otto und wird seit 2000 von Alexander Otto, dem Sohn des Firmengründers, geführt. Als langfristig orientiertes Familienunternehmen steht die ECE für dauerhafte Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und mitarbeiterorientiertes Arbeiten sowie vielfältiges gesellschaftliches Engagement. Mehr unter: www.ece.de

Pressekontakt:

ECE Projektmanagement
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.de
www.ece.de