

DIE BESTEN TALENTE FINDEN UND FÖRDERN

@DIEECE ALS ARBEITGEBER

Die passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von sich zu überzeugen und ihnen Raum für ihre Weiterentwicklung zu geben, ist erklärtes Ziel der ECE als Arbeitgeber. Auf dem herausfordernden Arbeitsmarkt ist es unerlässlich geworden, den Fachkräften die richtigen Rahmenbedingungen anzubieten. Dabei stehen sowohl die persönliche und fachliche Förderung als auch die Flexibilität und die passende Ausstattung in der Arbeitszeit- und Arbeitsortgestaltung im Fokus.

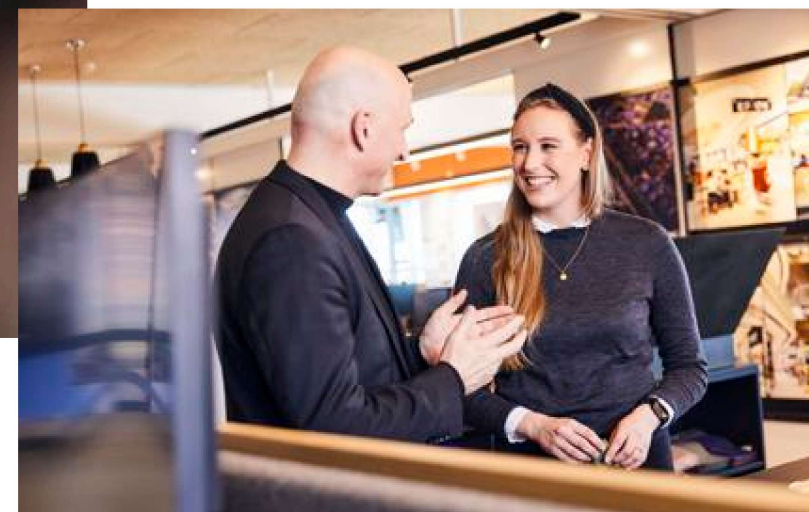
Ob in der IT, im technischen Bereich, im Controlling oder in den Handwerksberufen: Der Fachkräftemangel ist allgegenwärtig und betrifft mittlerweile fast alle Unternehmen und Karrierelevel. Die Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern übersteigt das Angebot deutlich. Aufgrund der demografischen Entwicklung, die zu einem kontinuierlichen Rückgang der verfügbaren Fachkräfte führt, und der Tatsache, dass sich die meisten Unternehmen auf dieselben Zielgruppen fokussieren, wird sich die Tendenz weiter fortsetzen. Dabei wächst die Anzahl der vakanten Stellen weiter: Der Stellenindex der Agentur für Arbeit verzeichnete im April 2022 ein Allzeithoch.

Auch die ECE ist von diesem Trend betroffen. Mit strategischen Maßnahmen wirkt sie dem entgegen und positioniert sich seit Jahren als Top-Arbeitgeber in der Immobilienbranche. Die

AUTHENTISCH UND ENAGIERT: DIE ECE-MITARBEITER SETZEN SICH ALS BOTSCHAFTER FÜR DAS UNTERNEHMEN UND IHRE JOBPROFILE EIN.

und Mitarbeiter, um neue Teammitglieder für die ECE zu begeistern. Und das mit Erfolg: Beispielsweise hat das Unternehmen mit einem Recruiting-Video zu seinem Architekten-Jobprofil durch das Posten, Teilen und Ausspielen als Werbestellung in den sozialen Netzwerken bereits knapp 35.000 Videoansichten erreicht und so potenzielle passive Bewerber:innen auf seine Stadtplaner-Stellenausschreibung aufmerksam gemacht.

Aber auch durch langfristiges Engagement im Rahmen von Hochschulk Kooperationen überzeugt das Familienunternehmen die passenden Nachwuchstalente von sich. Die ECE bietet Studenten und Absolventen zum Beispiel an der IREBS Universität Regensburg, der HSBA Hamburg School of Business Administration, der EBS Universität für Wirtschaft und Recht oder der Nordakademie Elmshorn die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und den gelungenen Berufseinstieg zu gestalten.



@DIEECE ALS ARBEITGEBER

aktuellen Herausforderungen meistert das Unternehmen vor allem, indem es sowohl aktiv suchende Bewerber:innen anspricht als auch passive Kandidaten, die generell offen für einen Jobwechsel sind. Dies erfordert eine starke Vernetzung – nicht nur die ECE-Recruiter, sondern auch die Mitarbeiter als authentische Unternehmensbotschafter sind hier gefragt.

TROTZ FACHKRÄFTEMANGEL DIE PASSENDE BEWERBER ERREICHEN

Mit dem Programm „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“, mit kurzen Videos zu konkreten Stellenausschreibungen und mit persönlichen Einblicken und individuellen Jobempfehlungen engagieren sich die Mitarbeiterinnen

Durch die Diversifizierung der Recruiting-Kanäle macht sich die ECE als Arbeitgeber in den relevanten Zielgruppen sichtbar und erreicht so mehr Aufmerksamkeit für konkrete Stellen. Diese Reichweite, zugeschnitten auf die relevanten Zielgruppen, zeigt Wirkung: Im Schnitt der letzten drei Jahre wurden knapp 40 Prozent der neuen Mitarbeitenden über Kanäle wie „Mitarbeiter-Weiterempfehlungen“, „Aktive Ansprache passender Profile auf Social Media“ und „Übernahme von Young Talents und externen Mitarbeiter:innen“ rekrutiert. >

MIT RAUM FÜR ENTWICKLUNG NACHHALTIG FÖRDERN

Das nachhaltige Ziel ist es, die besten Mitarbeiter nicht nur zu finden und zu überzeugen, sondern auch ihre stetige Weiterentwicklung zu fördern. Dabei zeigt die ECE immer wieder die Mannigfaltigkeit an Entwicklungspfaden innerhalb des Unternehmens, um zu noch mehr Karrierevielfalt zu motivieren. So lässt die ECE unter dem Motto „Employee Stories“ in kurzen Videos die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Wort kommen, damit sie ihre ganz persönlichen Karrierewege schildern, andere Mitarbeiter zur beruflichen Weiterentwicklung inspirieren und als Sparringspartner mit ihrer Erfahrung zur Verfügung stehen.

Ob interdisziplinäre Einsätze, Weiterbildungen, Job-Sharing oder Auslandsaufenthalte: Der ECE ist es wichtig, zu zeigen, wie die Mitarbeiter auf ihrem Karriereweg sich persönlich und beruflich weiterentwickelt haben und welche individuellen Erkenntnisse sie gewonnen haben. Das Fazit: Eine erfolgreiche Karriere wird dadurch geprägt, offen für Neues zu sein und individuelle Stärken mit der richtigen Aufgabe zu verbinden.

MEHR ALS
90%
DER TRAINEES, DUALEN STUDENTEN UND AZUBIS BEI DER ECE WERDEN ÜBERNOMMEN.

Auf Flexibilität, Vernetzung und Weiterentwicklung der persönlichen Kompetenzen setzt die ECE bereits bei ihren Young Talents, zum Beispiel mit dem neuen Trainee-Programm „Real Estate Management“. Dabei durchlaufen Absolventen immobilienwirtschaftlicher Studienrichtungen alle relevanten Stationen im Unternehmen, um einen umfassenden Einblick in das Management von Handelsimmobilien zu bekommen.

Im Anschluss an das 18-monatige Traineeship können sich die Trainees entscheiden, wo sie ihre Stärken am besten einsetzen möchten, und sich als Junior Asset Manager, Junior Leasing Manager oder Junior Center Manager spezialisieren. So können die angehenden Managerinnen sowohl Expertise in ihrem Fachgebiet aufbauen als auch über den Tellerrand hinausblicken, um die besten Lösungen für die aktuellen Herausforderungen zu finden – und das macht Karriere bei der ECE aus.



DIE PASSENDEN RAHMENBEDINGUNGEN ANBIETEN

Wie wichtig Flexibilität und Veränderungsbereitschaft sind, zeigt sich nicht nur im Mindset der ECE-Mitarbeiter, sondern auch in der Art und Weise, wie und wo sie heute und in der Zukunft zusammenarbeiten. Mobiles und hybrides Arbeiten sowie flexible Zeiteinteilung zu ermöglichen, gehört für die ECE als Arbeitgeber dazu. Laut einer internen Mitarbeiterumfrage schätzen über 70 Prozent der ECE-Mitarbeiter die Möglichkeiten, die ihnen das flexible und mobile Arbeiten bietet.

Um die Flexibilität und den Austausch in der Unternehmenszentrale weiterhin zu fördern, baut das Unternehmen seine Co-Working-Spaces kontinuierlich aus. Dabei beachtet man die unterschiedlichen Kommunikationsbedürfnisse der Mitarbeiter: In den Spaces kann man in einem lockeren Rahmen zusammenkommen, Präsentationen zeigen oder sich mit mehreren Personen, auch hybrid, besprechen. Aber auch für ruhiges, konzentriertes Arbeiten oder Telefonieren gibt es eigene Bereiche.

Gleichzeitig flexibilisiert die ECE das Büro- und Raumkonzept weiter: Den Teams stehen unterschiedliche Räume und Arbeitsplätze zur Verfügung. In welcher Konstellation und an welchem Ort wann gearbeitet wird, entscheiden die Teammitglieder nach Absprache selbst. Dabei steht eine Zielsetzung im Fokus: im Sinne der Kunden bestmöglich für den gemeinsamen Erfolg zusammenarbeiten. //

ÜBER
70%
DER ECE-MITARBEITER SCHÄTZEN DIE MÖGLICHKEITEN DES FLEXIBLEN UND MOBILEN ARBEITENS.

ALS TOP-ARBEITGEBER AUSGEZEICHNET



Top Employer Germany 2022 – für besondere Work-Life-Balance-Angebote, Entwicklungsmöglichkeiten und soziale Verantwortung



Top-10-Arbeitgeber der Immobilienwirtschaft – für besonders beliebte Arbeitgeber im Arbeitgeberranking der Immobilien Zeitung



Audit berufundfamilie – Auszeichnung mit Prädikat, seit 2012 – für die nachhaltige Umsetzung lebensphasenorientierter Vereinbarkeitskultur



Handelsblatt Fair Company 2022 – für fundierte berufliche Orientierung und faire Behandlung von Hochschulpraktikantinnen



Trendence-Trainee-Auszeichnung 2022 – für unsere fairen und umfassenden Trainee-Programme

@DIE ECE ALS ARBEITGEBER

NEUE ARBEITSWELTEN IM ECE-HEADQUARTER

Mit einem umfassenden Konzept denkt die ECE die Arbeitsortgestaltung weiter: Basierend auf einem aktivitätsbasierten, hybriden Arbeitsmodell, das Präsenz- und Mobilarbeit verbindet, erschafft das Unternehmen moderne Arbeitswelten. Dabei gibt es frei zugängliche Co-Working-Flächen für den kreativen Austausch und die spontane Vernetzung sowie Teamräume als Shared Desks für gemeinsames, konzentriertes Arbeiten. Zum Raumkonzept gehören auch flexibel buchbare, kleinere Büros für Telefonate, vertrauliche Gespräche oder Videokonferenzen ebenso wie größere Besprechungsräume für geplante hybride Meetings. Mit dem Wissen, dass die jeweiligen Aufgaben die Arbeitsgestaltung bestimmen, sammelt die ECE ihre Erfahrungen mit dem neuen Bürokonzept und gestaltet das moderne Arbeiten aktiv mit.



@DIE ECE ALS ARBEITGEBER